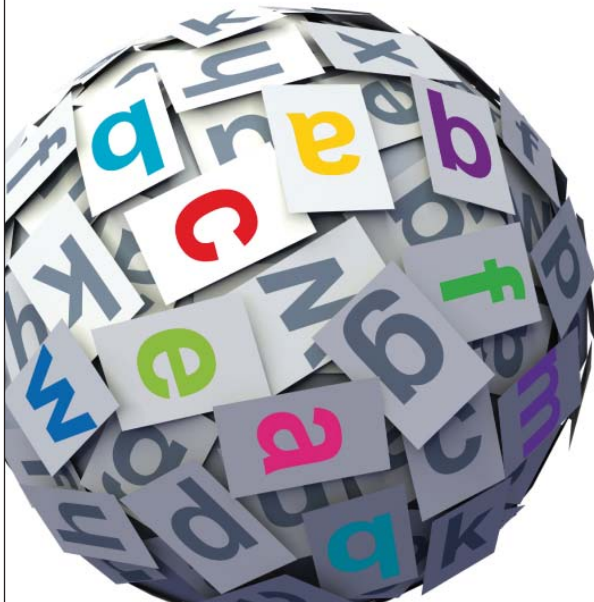


biblioteca javier fernández aguado

Javier Fernández Aguado *junto a otros once expertos explican cómo dirigir y lograr el éxito en los equipos del siglo XXI. Con prólogo de Alfredo Ruiz-Plaza.*

CLAVES DEL MANAGEMENT



Autor: Javier Fernández Aguado **Editorial:** LID Editorial
Empresarial Colección: Acción Empresarial **Biblioteca:**
Javier Fernández Aguado **ISBN:** 9788483567852
Precio: 19,90 euros **Precio ebook:** 11,99 euros
Formato en centímetros: 15x22 cm
Encuaderación: Rústica **Número de páginas:** 300

El coordinador

Javier Fernández Aguado es, además de pensador y conferenciante de LID Editorial, uno de los mayores expertos en gobierno de personas y organizaciones. Es doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense, catedrático y presidente de MindValue. Es premio Peter Drucker a la Innovación en Management, galardón que recibió en 2008 en Estados Unidos.



Los autores

Para la elaboración de *Claves del management* Javier Fernández Aguado ha contado con la participación de doce gurús españoles que proporcionan las claves sobre cómo dirigir y lograr el éxito en los equipos del siglo XXI. Se trata de José Aguilar López, Eugenio de Andrés, José Manuel Casado González, Cosimo Chiesa de Negri, Catalina Hoffmann Muñoz-Seca, Luis Huete, Francisco Misiego, Christopher Smith, Enrique Sueiro, Marcos Urarte, Nuria Chinchilla y Esther Jiménez.

Índice

Prólogo de Alfredo Ruiz-Plaza

Introducción

1. Self-management. Dirección de organizaciones y gestión de la propia carrera en tiempos de incertidumbre.

José Aguilar López

2. Liderazgo 2.0: cómo potenciar la dirección de personas a través de la web 2.0. **Eugenio de Andrés**

3. El porvenir del trabajo. **José Manuel Casado González**

4. La motivación de redes comerciales en épocas de incertidumbre. La venta consultiva.

Cosimo Chiesa de Negri

5. El futuro del management en política. **Javier Fernández Aguado**

6. Emprendiendo en el siglo XXI. **Catalina Hoffmann Muñoz-Seca**

7. La urgente tarea de reinventar el modelo de negocio con el que se compete. **Luis Huete**

8. El nuevo jefe de la tribu: cerebro y sensibilidad. **Francisco Misiego**

9. Brand Thinking. **Christopher Smith**

10. Escuchar o no dirigir, dilema ejecutivo. **Enrique Sueiro**

11. Estrategia y competitividad (P4IC3)C. **Marcos Urarte**

12. Flexibilidad empresarial y responsabilidad familiar corporativa: una necesidad perentoria ante la diversidad. **Nuria Chinchilla y Esther Jiménez**

Bibliografía

Notas



La obra

Nos encontramos ante una obra construida gracias a la labor de profesionales de amplia experiencia. A lo largo de su carrera, estos doce gurús han profundizado en la denominada ciencia del *management* consiguiendo con este libro acercar esta realidad desde un enfoque principalmente práctico, aunque sin olvidar el lado más teórico del asunto.

Claves del management pretende poner de manifiesto que la gestión empresarial española ha mejorado mucho en las últimas décadas asumiendo un papel activo en el desarrollo de esta ciencia a nivel internacional.

Tenemos entre manos un trabajo coral avalado por el talento demostrado por cada uno de los autores que han participado. Además, cuenta con la coordinación de **Javier Fernández Aguado**, un incansable del estudio y la investigación, que ha conseguido reunir en esta obra herramientas eficaces para ayudar a las empresas, ya sean nacionales o multinacionales, a mejorar tanto en eficiencia económica como social.

Y es que el hecho de querer mejorar rentabilidad y competitividad no está reñido con hacerlo de una forma respetuosa con la persona, que debe ser siempre el centro de cualquier organización. Es posible equilibrar ambas fuerzas aunque, según indica Javier Fernández Aguado, las organizaciones siempre deben ser gobernadas sin perder de vista los resultados.

También se hace referencia a lo largo de estas páginas al debate sobre la efectividad de lo público frente a lo privado asegurando que de nada vale mitificar ni lo primero ni lo segundo ya que la clave no se encuentra en el nombre, ni en la propiedad, ni en el supuesto objetivo sino en la filosofía de fondo que impregna cada organización.

En la obra también se proporcionan las claves para dirigir en tiempos de incertidumbre, como los que vivimos, que nos obligan a adaptarnos al mercado laboral; consejos para optimizar ventas; herramientas para actuar con inteligencia emocional y estrategias para mejorar la competitividad.

En resumen, *Claves del Management* es una síntesis de reflexiones, experiencias, opiniones y propuestas de quienes son referentes imprescindibles en el gobierno de personas y organizaciones por lo que su lectura potenciará tanto la mejora personal como estructural de directivos y empresas.

Claves del management no es cualquier libro, sino el mejor ejemplo de que España ha dejado de ser importadora de pensamiento directivo para convertirse en exportadora neta del mismo

Con la colaboración de



«Se hace realidad en este texto aquel lema configurado en las antiguas escuelas de Comercio: teoría sin práctica, utopía; práctica sin teoría, rutina. Aquí, la práctica y la rutina se entremezclan de forma fantástica»

Alfredo Ruiz-Plaza
Director General Compass
Group Spain

«Resulta esencial conocer cómo nuestros ancestros resolvieron los problemas para, con las oportunas rectificaciones, aplicar nosotros en cada circunstancia concreta las mejores soluciones»

Javier Fernández Aguado

«Nos sentimos orgullosos de promover esta publicación, en la que reconocidos especialistas describen las nuevas tendencias en el gobierno de las organizaciones con un elemento común: la importancia de las personas y la actitud responsable ante los grupos de interés»

Mario Mateos, Director de la Fundación Antonio de Nebrija

Tratar con los hombres es un arte tan bello como tratar con barcos Tanto los unos como los otros viven en un elemento inestable, se hallan sometidos a sutiles y poderosas influencias y prefieren ver sus méritos apreciados que sus defectos descubiertos»

Joseph Conrad, El espejo del mar

«Es curioso cómo hombres insignificantes y de poca talla pueden tener algo que ver con asuntos de mando»

Mariscal Alan Brooke

«Siempre sueña y apunta más alto de lo que pienses que puedes llegar. No te preocupes por ser mejor que los que te rodea. Intenta ser mejor que tú mismo»

William Faulkner

«La web 2.0 es una revolución social sin precedentes que va a hacer tambalear muchos cimientos de nuestra sociedad, de nuestras empresas y de muchos de nuestros arcaicos directivos. Deberíamos dejar de tener miedo a poderosas herramientas de gestión como la conversación y temer bastante más a las consecuencias de no incorporar en las organizaciones los valores 2.0»

Eugenio de Andrés



Para más información:
laura.diez@lideditorial.com
beatriz.raso@lideditorial.com
91 372 90 03

